

Production de projets artistiques

Le but de ce cours est d'amener les enseignants à soutenir une production de projets artistiques avec leurs classes, en recourant eux-mêmes aux pédagogies actives et principalement à la pédagogie du projet.

Ce cours offrira conjointement l'occasion de vivre un réel projet artistique et d'en découvrir la méthodologie et les enjeux. Il y aura une dimension isomorphique forte sur les enjeux artistiques et pédagogiques.

Pédagogiquement :

- montrer comment la pédagogie du projet, le lien entre l'école et l'extérieur, l'organisation de la classe, la différenciation, l'éveil à la créativité, le lien entre théorie et pratique, la prise en compte du calendrier scolaire, la gestion de groupe... doivent être utilisés pour parvenir à mener le projet à son terme mais surtout à développer les compétences des élèves ;

Artistiquement :

- préciser les objectifs et clarifier la raison d'être du projet ;

- l'insérer dans les programmes scolaires et en délimiter les apprentissages et la manière de les évaluer pour tous aux étapes clés ;
- construire une dynamique de travail en équipe ;
- déterminer les moyens/besoins nécessaires à la réalisation d'un projet artistique, en s'appuyant sur une note d'intention et sur le contexte de production ;
- établir les besoins matériels, organisationnels et financiers ;
- identifier les professionnels et institutions susceptibles d'être mobilisées et impliqués dans le projet artistique, en s'appuyant sur la réalisation préalable d'un dossier artistique, afin d'engager des partenariats ;
- établir un calendrier prévisionnel de production et d'exploitation, en déterminant – en collaboration avec les parties prenantes – les différentes étapes, jalons, et ressources nécessaires à chacune des activités, de manière à piloter et suivre le projet ;
- élaborer la fiche technique de la production artistique, en recensant l'ensemble des besoins techniques et humains nécessaires aux représentations/monstrations, de manière à anticiper les aspects techniques et mesurer les contraintes et adaptations possibles avec le lieu d'accueil ;
- planifier la logistique nécessaire aux interventions des artistes et techniciens, en négociant et en organisant leurs conditions d'accueil, de transport et d'hébergement, de manière à garantir le bon déroulement du projet ;
- établir les feuilles de routes et les plannings des différents intervenants, en recensant les moyens, priorisant les tâches ainsi qu'en définissant le calendrier des différentes activités, afin de coordonner les ressources/équipes ;
- établir un plan de communication digitale et hors ligne, en planifiant et détaillant l'ensemble les actions à mener (objectifs, cibles, moyens, canaux, et messages), afin d'organiser et suivre la communication autour du projet artistique ;
- rédiger un dossier artistique, en synthétisant la démarche artistique du projet ainsi que ses objectifs (publics, partenaires, actions de médiation, etc.), afin de prospecter/présenter le projet aux partenaires ;

- concevoir les différents supports de communication, en adaptant les contenus en fonction des cibles visées et des différents canaux de diffusion, de manière à promouvoir le projet artistique.