Techniques et technologies / techniques fondamentales

[Publicité]

Option : **Publicité**
Cycle : **Bachelier**
Bloc : **2**
Quadrimestre : 1 et 2
Volume horaire : 120 h (4 h / semaine)
Crédit : 8
Pondération : 4
Obligatoire : oui
Langue d'enseignement : français
Lieu : Beaux-arts de Liège - École supérieure des arts (BAL-ÉSA), rue des Anglais 21, Liège 4000
Enseignant : Patrick Piquard, p.piquard@intra-esavl.be

COMPÉTENCES VISÉES

- maîtrise de l'ensemble des moyens et des techniques adéquats et professionnels dans le cadre de la production de travaux graphiques et publicitaires ;
- maîtrise des techniques infographiques propres au graphisme et à la publicité (Bloc 2 : Photoshop, InDesign, Acrobat)
- capacité de préparer et fournir des fichiers dans les logiciels précités adaptés à une utilisation efficace et pertinente dans le milieu graphique professionnel.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Au terme de cette unité d'enseignement, et en lien avec l'atelier de Publicité, l'étudiant sera capable de :

- maîtriser le logiciel InDesign orienté vers le graphisme et la publicité; il pourra ainsi nettoyer et préparer des textes de manière professionnelle, concevoir et organiser des gabarits de mise en page complexes, concevoir et gérer des mises en page complexes, créer et utiliser des styles multiples (caractères, paragraphes, imbriqués, de textes, de tableaux,...), générer des tables de matières automatiques, et générer des fichiers PDF « prêts à l'impression » de manière professionnelle
- maîtriser le logiciel Photoshop orienté vers le graphisme et la publicité; il pourra ainsi effectuer des réglages d'images complexes, des corrections et retouches approfondies, réaliser des photomontages, et préparer ces images à utilisation correcte dans un fichier destiné à une impression professionnelle
- maîtriser le logiciel Acrobat ; il pourra ainsi préparer des fichiers professionnels en fonction de la destination de ceux-ci (impression, mail, PDF fixe ou interactif...).

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Activités d'apprentissage

- Mise en page : préparation de textes, gabarits, maquettes, styles, tableaux, tables des matières… et finalisation dans InDesign.

- Images : Réglages, corrections, retouches, photomontages... et finalisation dans Photoshop
- Logos, pictos, images de marques et lignes graphiques : Conception et réalisation de chartes graphiques.
- Adobe Photoshop : Apprentissage approfondi du logiciel.
- Adobe InDesign : Apprentissage approfondi du logiciel.
- Adobe Acrobat : Apprentissage approfondi du logiciel.

Méthodes d'enseignement

- Théorie : Projection d'exemples, démonstrations et explications détaillées.
- Pratique (logiciels) : Explications détaillées des différents outils et démonstration des différentes techniques, suivies d'exercices de mise en application pratiques (en lien avec l'atelier de Publicité).

MODALITÉS ET CRITÈRE D'ÉVALUATION / PONDÉRATION

Modalités d'évaluation

- Évaluation formative continue des travaux : chaque exercice d'application est évalué et commenté à l'étudiant.
- Évaluation récapitulative à la fin de chaque quadrimestre : une évaluation récapitulative portant sur la matière vue jusqu'alors aura lieu deux fois sur l'année. Chacune de ces évaluations récapitulatives représente 50 % de la cote finale.

Critères d'évaluation

- respect et maîtrise des différentes techniques imposées ;
- respect des contraintes et des échéances ;
- pertinence des solutions techniques dégagées en fonction des objectifs ;
- qualité de la présentation (créative et technique) ;
- participation active et implication dans les activités d'enseignement ;
- progression dans le parcours individuel.

SOURCES, RÉFÉRENCES, ET SUPPORTS INDIVIDUELS

- *Classroom in a book*, *Indesign*, *Photoshop*, *Illustrator*, Éditions Pearson Education France (support de cours officiel conçu par l'équipe d'Adobe)
- CEPEGRA (Centre de compétence de l'Industrie graphique) : formations présentielles régulières
- adobe.com
- video2brain.com
- ...

PRÉ-REQUIS

Aucun.

CO-REQUIS

Suivre en parallèle *Publicité/atelier*, Bloc 2 Publicité.