Publicité / atelier

Option : **Publicité**
Cycle : **Bachelier**
Bloc : **3**
Quadrimestre : 1 et 2
Volume horaire : 420 h (14 h / semaine)
Crédit : 24
Pondération : 14
Obligatoire : oui
Langue d'enseignement : français
Lieu : Beaux-arts de Liège - École supérieure des arts (BAL-ÉSA), rue des Anglais 21, Liège 4000
Enseignant : David Cauwe, d.cauwe@intra-esavl.be
Gilles Banneux, g.banneaux@intra-esavl.be

COMPÉTENCES VISÉES

- approcher toutes les techniques contemporaines de réalisation d'un travail ;
- parfaire la créativité de l'étudiant, accroître son aptitude à se remettre en question et à répondre aux objectifs et critères énoncés dans le cadre des travaux demandés ;
- préparer à l'autonomie ;
- maîtriser et utiliser les outils et techniques du graphisme ;
- choisir un registre de fonctionnement par rapport à un projet donné, élaborer une démarche originale et justifier ses choix ;
- développement de la créativité, curiosité, culture générale et artistique ;
- analyser, regarder et produire de la conception graphique ;
- inventive et de qualité professionnelle.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Au terme de cette Unité d'enseignement en lien avec le cours de *Techniques et Technologie / techniques fondamentales [Publicité]*, et le cours de *Stage (typographie et imprimerie)*, l'étudiant sera capable de :

- conception graphique originale appliquée avec adresse sur différents supports de communication tels que dépliant, prospectus, brochure, plaquette, affiche, packaging... ;
- conception graphique dans son ensemble, introduction à l'identité visuelle ;
- identifier le contexte création/commande ;
- planifier toutes les phases de production de ses projets ;
- exposer et justifier ses références ;
- mettre en œuvre les principes de production.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Travail pratique (notions pratiques et théoriques vues à partir d'exercices donnés à l'atelier) / Discussions de groupes et recherches de documentation. Chaque étudiant élabore ses recherches au travers d'esquisses et de projets analysés avec le professeur. L'étudiant sera encouragé à développer son style personnel, à expérimenter ses choix, son argumentation / Mise au net du projet final / Visite d'expositions selon les possibilités du moment / Participation à des concours extérieurs.

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION / PONDÉRATION

Modalités d'évaluation

- Évaluation formative et continue des travaux.
- Évaluation-bilan en cours d'année, et évaluation en fin d'année par un jury externe composés de professionnels.

Critères d'évaluation

- implication personnelle de l'étudiant ;
- variété des pistes explorées, des références, des idées, des outils, des techniques… ;
- sens de l'invention et de la surprise ;
- clarté du propos et qualité de présentation ;
- respect des contraintes et des échéances ;
- capacité à argumenter, défendre et ainsi justifier son travail.

SOURCES, RÉFÉRENCES, ET SUPPORTS ÉVENTUELS

(liste non exhaustive)

D. Gautier – *Typographie, guide pratique. Mise en page(s).*
Etc.

PRÉ-REQUIS

Réussite de *Publicité / atelier*, Bloc 2 Bachelier.

CO-REQUIS

Aucun.