Publicité / atelier

Option : **Publicité**
Cycle : **Bachelier**
Bloc : **2**
Quadrimestre : 1 et 2
Volume horaire : 300 h (10 h / semaine)
Crédit : 16
Pondération : 10
Obligatoire : oui
Langue d'enseignement : français
Lieu : Beaux-arts de Liège - École supérieure des arts (BAL-ÉSA), rue des Anglais 21, Liège 4000
Enseignant : David Cauwe, d.cauwe@intra-esavl.be
Gilles Banneux, g.banneaux@intra-esavl.be

COMPÉTENCES VISÉES

- sensibilisation aux différentes pratiques et enjeux du design graphique ;
- répertorier les différentes compétences, qualités et outils du design graphique ;
- composer avec le signe et la page tout en étant capable de justifier ses choix ;
- analyser, regarder et produire la page sous toutes ses formes.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Au terme de cette unité d'enseignement en lien avec le cours de *Techniques et Technologie / techniques fondamentales [Publicité]*, et le cours de *Stage (typographie et imprimerie)*, l'étudiant sera capable de :

- analyse critique et apprentissage des techniques et modes de représentation visuelle et textuelle ;
- réflexion sur les enjeux de la communication graphique, travail sur la page et la composition ;
- appréciation des différents outils interdisciplinaires et moyens de créations (techniques de dessin, instruments, reproduction, photographie...).

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Travail pratique (notions pratiques et théoriques vues à partir d'exercices donnés à l'atelier) / Discussions de groupes et recherches de documentation. Chaque étudiant élabore ses recherches au travers d'esquisses et de projets analysés avec le professeur. L'étudiant sera encouragé à développer son style personnel, à expérimenter ses choix, son argumentation / Mise au net du projet final / Visite d'expositions selon les possibilités du moment / Participation à des concours extérieurs.

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION / PONDÉRATION

Modalités d'évaluation

- Évaluation formative et continue des travaux.
- Évaluation-bilan en cours d'année et en fin d'année.

Critères d'évaluation

- implication personnelle de l'étudiant ;
- variété des pistes explorées, des références, des idées, des outils, des techniques... ;
- sens de l'invention et de la surprise ;
- clarté du propos et qualité de présentation ;
- respect des contraintes et des échéances ;
- capacité à argumenter, défendre et ainsi justifier son travail.

SOURCES, RÉFÉRENCES, ET SUPPORTS ÉVENTUELS

(liste non exhaustive)
D. Gautier – *Typographie, guide pratique. Mise en page(s).*
Etc.

PRÉ-REQUIS

Réussite de *Publicité / atelier*, Bloc 1 Bachelier.

CO-REQUIS

Aucun.