Actualités culturelles / analyse

Option : **Bande dessinée, Illustration, et Publicité**
Cycle : **Master**
Finalité : **spécialisé et approfondi**
Bloc : **1**
Quadrimestre : 1 et 2
Volume horaire : 30 h
Crédit : 2
Pondération : 1
Obligatoire : oui
Langue d'enseignement : français
Lieu : Beaux-arts de Liège - École supérieure des arts (BAL-ÉSA), rue des Anglais 21, Liège 4000
Enseignant : Alain Delaunois, a.delaunois@intra-esavl.be

COMPÉTENCES VISÉES

- Le cours aborde les formes de la culture humaine dans leur ensemble, et propose des outils de réflexion pour permettre une mise en perspective de la culture en général ainsi que l'évolution et les changements culturels ; le rôle des médias ; les méthodes de la communication ; la diversité culturelle, etc.

On met en place l'acquisition de réflexes professionnels dans l'oralité et l'écriture, accompagnant les travaux réalisés dans l'Option : réalisation d'un texte explicatif à partir de textes critiques ou de médias, écriture d'une note d'intention, d'un compte-rendu d'exposition ; compte-rendu oral auprès des autres étudiants.

Objectifs

- Développer une réflexion autonome.
- Se situer personnellement dans le travail de création de l'Option ; situer son travail et les acquis des années antérieures dans une réflexion plus globale en relation avec la société contemporaine et ses cultures.
- Articuler la notion de création personnelle avec les techniques d'analyse acquises.

Pré-requis

Un intérêt pour les matières culturelles et artistiques, en différentes disciplines, quelles qu'elles soient, de manière ciblée ou ponctuelle, est indispensable.
De même que l"engagement de l'étudiant à suivre ses cours généraux et ces cours d'ateliers durant l'année, de façon à pouvoir établir des liens avec d'autres cours.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE

- Au terme de ce cours, l'étudiant doit être capable de produire un texte écrit présentant son propre travail artistique en cours, ou une exposition vue dans le cadre du cours, sous une forme développant des idées personnelles, des sensations, des émotions, et en restituant ce travail dans le contexte plus général de l'actualité culturelle. La présentation du travail doit être soignée et peut faire appel à différentes techniques de mises en page acquises par l'étudiant dans ses autres cours.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Durant l'année, les étudiants reçoivent différents textes théoriques et/ou illustratifs leur permettant d'aborder la complexité des milieux professionnels de la création.
- Le cours se complète de visites d'expositions, et d'une analyse des outils de communication utilisés par les institutions pour présenter ces expositions (newsletter, réseaux sociaux, communiqués de presse, affiches, flyers, catalogues, brochures pédagogiques...).
- Enfin, on favorise les rencontres avec des professionnels des métiers de la création et de la communication : responsable de musée, galeriste, médiateur culturel, historien d'art, journaliste, écrivain...

MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION / PONDÉRATION

Modalités d'évaluation

- Fin du 1er quadrimestre semestre : évaluation orale et/ou écrite sur le contenu du cours, pouvant comprendre notamment la rédaction d'un texte personnel sur un thème d'actualité culturelle, ou l'analyse d'un texte donné.

Critères d'évaluation

- présence et participation active au cours : 25 % ;
- participation aux visites extérieures des expositions, ateliers, rencontres : 25% ;
- participation aux travaux demandés : 30% ;
- qualités des travaux rendus en matière de sources, références, précisions, compléments personnels, présentation : 20%.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

CO-REQUIS

Aucun.