

# Publicité / atelier

**Option :** Publicité

**Cycle :** Bachelier

**Bloc :** 1

**Quadrimestre :** 1 et 2

**Volume horaire :** 300 h (10 h / semaine)

**Crédit :** 16

**Pondération :** 10

**Obligatoire :** oui

**Langue d'enseignement :** français

**Lieu :** Beaux-arts de Liège - École supérieure des arts  
(BAL-ÉSA), rue des Anglais 21, Liège 4000

**Enseignant :** David Cauwe, d.cauwe@intra-esavl.be  
Gilles Banneux, g.banneux@intra-esavl.be

## COMPÉTENCES VISÉES

- initiation au monde du graphisme dans sa forme la plus large de communication graphique. Sensibilisation aux différents aspects artistiques de la discipline ;
- maîtriser les outils et techniques du graphisme, acquérir une alphabétisation de base ;
- analyser, regarder et produire le signe sous toutes ses formes.

## ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Au terme de cette unité d'enseignement et en lien avec le cours de *Techniques et Technologie / techniques fondamentales [Publicité]*, l'étudiant sera capable de :

- développer son acuité visuelle et ses références graphiques ;
- maîtrise des formes, du trait, du geste, de la couleur, de la stylisation et leurs implications dans la communication graphique ;
- maîtrise de la conception graphique : signe, logotype, pictogramme..

## DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Travail pratique (notions pratiques et théoriques vues à partir d'exercices donnés à l'atelier) / Discussions de groupes et recherches de documentation. Chaque étudiant élabore ses recherches au travers d'esquisses et de projets analysés avec le professeur. L'étudiant sera encouragé à développer son style personnel, à expérimenter ses choix, son argumentation / Mise au net du projet final / Visite d'expositions selon les possibilités du moment / Participation à des concours extérieurs.

## MODALITÉS ET CRITÈRES D'ÉVALUATION / PONDÉRATION

### Modalités d'évaluation

- Évaluation formative et continue des travaux.
- Évaluation-bilan en cours d'année et en fin d'année.

### Critères d'évaluation

- implication personnelle de l'étudiant ;
- variété des pistes explorées, des références, des idées, des outils, des techniques... ;
- sens de l'invention et de la surprise ;
- clarté du propos et qualité de présentation ;
- respect des contraintes et des échéances ;
- capacité à argumenter, défendre et ainsi justifier son travail.

## SOURCES, RÉFÉRENCES, ET SUPPORTS ÉVENTUELS

---

(liste non exhaustive)

D. Gautier - *Typographie, guide pratique. Mise en page(s)*.  
Etc.

## PRÉ-REQUIS

---

Aucun.

## CO-REQUIS

---

Aucun.