

# Publicité / atelier

**Option : Publicité**

**Cycle : Bachelier**

**Bloc : 3**

**Quadrimestre : 1 et 2**

**Volume horaire : 420 h (10 h / semaine)**

**Crédit : 24**

**Pondération : 14**

**Obligatoire : oui**

**Langue d'enseignement : français**

**Lieu : École Supérieure des Arts de la Ville de Liège -  
Académie Royale des Beaux-Arts de Liège (ÉSAVL-  
ARBAL), rue des Anglais 21, Liège 4000**

**Enseignant : David Cauwe, d.cauwe@intra-esavl.be  
Gilles Banneux, g.banneux@intra-esavl.be**

## COMPÉTENCES VISÉES

- approcher toutes les techniques contemporaines de réalisation d'un travail ;
- parfaire la créativité de l'étudiant, accroître son aptitude à se remettre en question et à répondre aux objectifs et critères énoncés dans le cadre des travaux demandés ;
- préparer à l'autonomie ;

- maîtriser et utiliser les outils et techniques du graphisme ;
- choisir un registre de fonctionnement par rapport à un projet donné, élaborer une démarche originale et justifier ses choix ;
- développement de la créativité, curiosité, culture générale et artistique ;
- analyser, regarder et produire de la conception graphique ;
- inventive et de qualité professionnelle.

## ACQUIS D'APPRENTISSAGE

Au terme de cette Unité d'enseignement (UE), et en lien avec le cours de Techniques et Technologie / techniques fondamentales [Publicité], et le cours de Stage (typographie et *imprimerie*), l'étudiant sera capable de :

- conception graphique originale appliquée avec adresse sur différents supports de communication tels que dépliant, prospectus, brochure, plaquette, affiche, packaging... ;
- conception graphique dans son ensemble, introduction à l'identité visuelle ;
- identifier le contexte création/commande ;
- planifier toutes les phases de production de ses projets ;
- exposer et justifier ses références ;
- mettre en œuvre les principes de production.

## DESCRIPTION DES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE ET MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

- Travail pratique (notions pratiques et théoriques vues à partir d'exercices donnés à l'atelier) / Discussions de groupes et recherches de documentation. Chaque étudiant élabore ses recherches au travers d'esquisses et de projets analysés avec le professeur. L'étudiant sera encouragé à développer son style personnel, à expérimenter ses choix, son argumentation / Mise au net du projet final / Visite d'expositions selon les possibilités du moment / Participation à des concours extérieurs.

## MODALITÉS ET CRITÈRE D'ÉVALUATION / PONDÉRATION

---

### Modalités d'évaluation

- Évaluation formative et continue des travaux.
- Évaluation-bilan en cours d'année, et évaluation en fin d'année par un jury externe composés de professionnels.

### Critères d'évaluation

- implication personnelle de l'étudiant ;
- variété des pistes explorées, des références, des idées, des outils, des techniques... ;
- sens de l'invention et de la surprise ;
- clarté du propos et qualité de présentation ;
- respect des contraintes et des échéances ;
- capacité à argumenter, défendre et ainsi justifier son travail.

## SOURCES, RÉFÉRENCES ET SUPPORTS ÉVENTUELS

---

(liste non exhaustive)

D. Gautier – *Typographie, guide pratique. Mise en page(s)*.

Etc.

## PRÉ-REQUIS

---

Réussite de Publicité / atelier, Bloc 2 Bachelier.

## CO-REQUIS

---

Aucun.